

# ESPAÑOL EN EL INSTITUTO CJD

BIENVENIDOS A NUESTRO CURSO DE ESPAÑOL

## EL ESPAÑOL EN EL MUNDO

Instituto Cervantes 2018

480 MILLONES  
DE PERSONAS

tienen el español  
como lengua  
materna. Es la  
segunda, tras el  
chino mandarín.

EL 7,6 % DE LA  
POBLACIÓN  
MUNDIAL ES  
HISPANOHABLANTE

577 MILLONES DE  
USUARIOS  
POTENCIALES DE  
ESPAÑOL

MÁS DE 21  
MILLONES DE  
ALUMNOS

estudian español  
como lengua  
extranjera en 2018

EL 8,1 % DE LA  
COMUNICACIÓN  
EN INTERNET

se produce en  
español

ES LA 2ª LENGUA  
MÁS UTILIZADA  
EN FACEBOOK Y  
TWITTER

WWW.EDITORES.MADRID.ORG

DÍMELO EN  
ESPAÑOL



## Fachschaft:

Profe S. Kühn & Profe F. Stratmann  
+ derz. Fremdsprachenassistentin Andrea Blanco Pérez

### ¿POR QUÉ ESPAÑOL?

WARUM SPANISCH?

- INTERKULTURALITÄT

- URLAUB

- AUSTAUSCH

- STUDIUM & BERUF

- GROßARTIGE LITERATUR  
UND KULTUR

- BEREITS ERLERNT  
STRUKTUREN ANDERER  
ROMANISCHER  
FREMSPRACHEN HELFEN  
DIR IM SPANISCHEN

- VERMOLDER  
PARTNERSTADT TUI IM  
NORDEN SPANIENS UND  
DER SPANISCH-DEUTSCHE  
FREUNDKREIS IN  
VERMOLD  
ERMÖGLICHEN DIR EINE  
TOLLE PLATTFORM AUCH  
AUßERHALB DER SCHULE

### ¿CÓMO ESPAÑOL?

WIE SPANISCH?

ZIEL IST DAS ENTWICKELN:

- funktional **kommunikativer  
Kompetenzen:**

*Hörverstehen/Hör-Sehverstehen, Sprechen,  
Leseverstehen, Schreiben und Sprachmittlung*  
bezogen auf Verwendungssituationen im  
Alltag, sowie in Situationen der  
berufsorientierten Kommunikation.

- **interkultureller Kompetenzen:**

Verständnis für u.a. andere kulturspezifische  
Denk- und Lebensweisen entwickeln und u.a.  
eigene Sichtweisen mit denen spanisch-  
sprachiger Kulturen tolerant und kritisch  
vergleichen können.

- **methodischer Kompetenzen:**

Arbeiten mit Sachtexten und einfacheren  
literarischen Texten sowie anderen,  
authentischen Medien

Diese Kompetenzen werden im  
Unterricht stetig erweitert und  
verlangt von den Schülerinnen und  
Schülern eine hohe Lernbereitschaft ab.  
Dabei ist regelmäßiges Lernen der  
Vokabeln und Grammatik unabdingbar!

